

ahead



Onboarding

ahead

Matching

Nutze das neue, innovative und intuitive Matchingtool, um deine Suche zu optimieren

Filter

Mit den passgenauen Filterfunktionen erzielst du einfach und effektiv punktgenaue Ergebnisse

Chatten

Führe authentische Gespräche und erhöhe die Erfolgsaussichten auf zielführende Bewerbungen

Jobs

Veröffentliche Stellenanzeigen und finde die besten Teammitglieder für dein Unternehmen

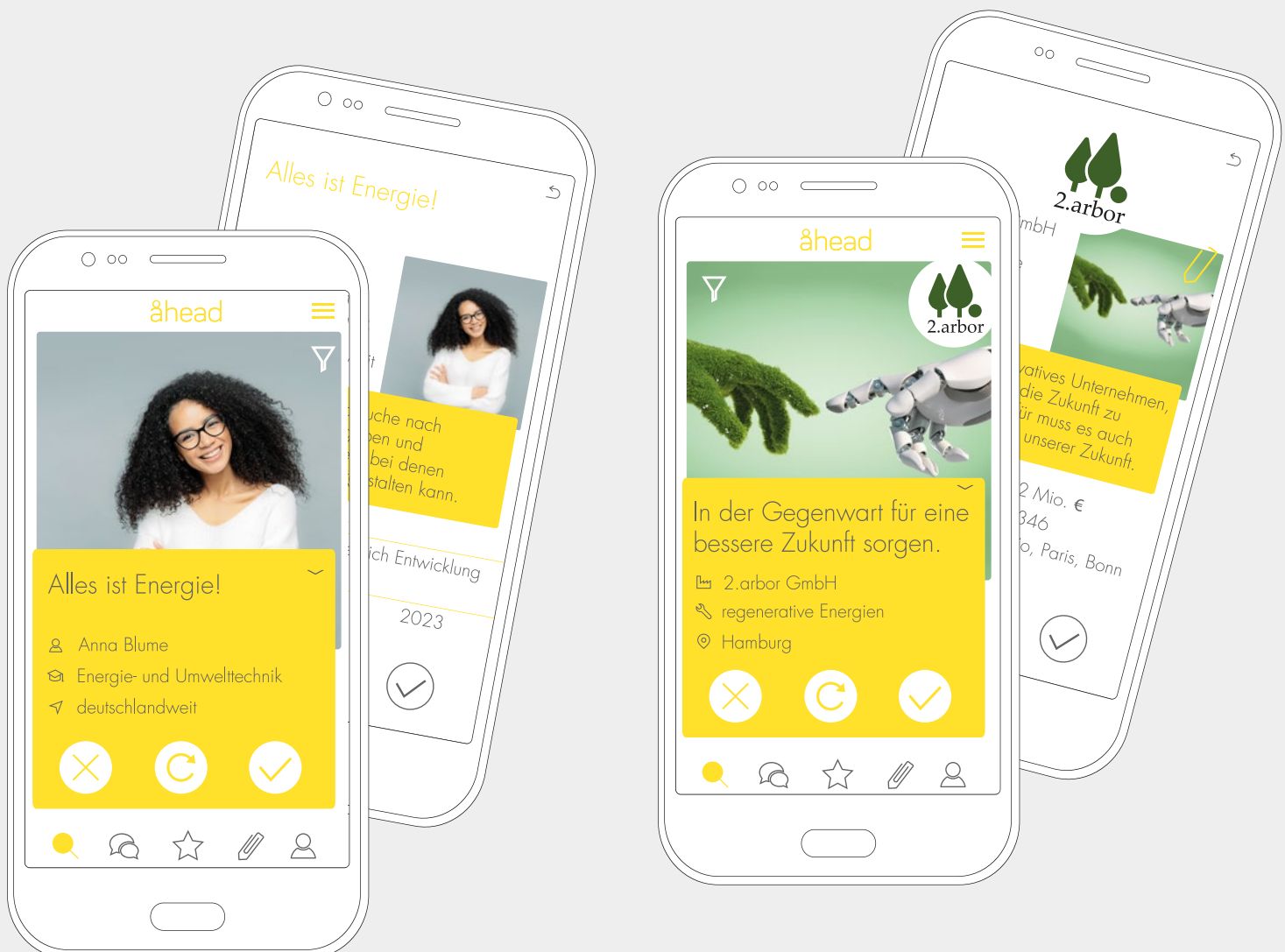
Events

Nimm an Events zu für dich passenden Themen teil und sei so noch erfolgreicher

Line-Up

Präsentiere dein Unternehmen oder gib ein Webinar zu einem aktuellen Karrierethema

Willkommen an Bord



ahead

Erstens

Fülle das Registrierungsformular mit den Daten deines Unternehmens. Vergib eine E-mail-Adresse als Nutzernamen und ein Passwort.

Zweitens

Du erhältst an die angegebene E-mail-Adresse einen Validierungslink. Klicke diesen, um deine Registrierung abzuschließen.

Drittens

Nachdem du den Validierungslink angeklickt hast, wirst du zum Login weitergeleitet. Du kannst dich nun einloggen.

Viertens

Um an der ahead teilzunehmen, musst du eine Buchung vornehmen. Wähle zwischen einem Abo der ahead oder der Teilnahme an einem einmonatigen Themen-Event.

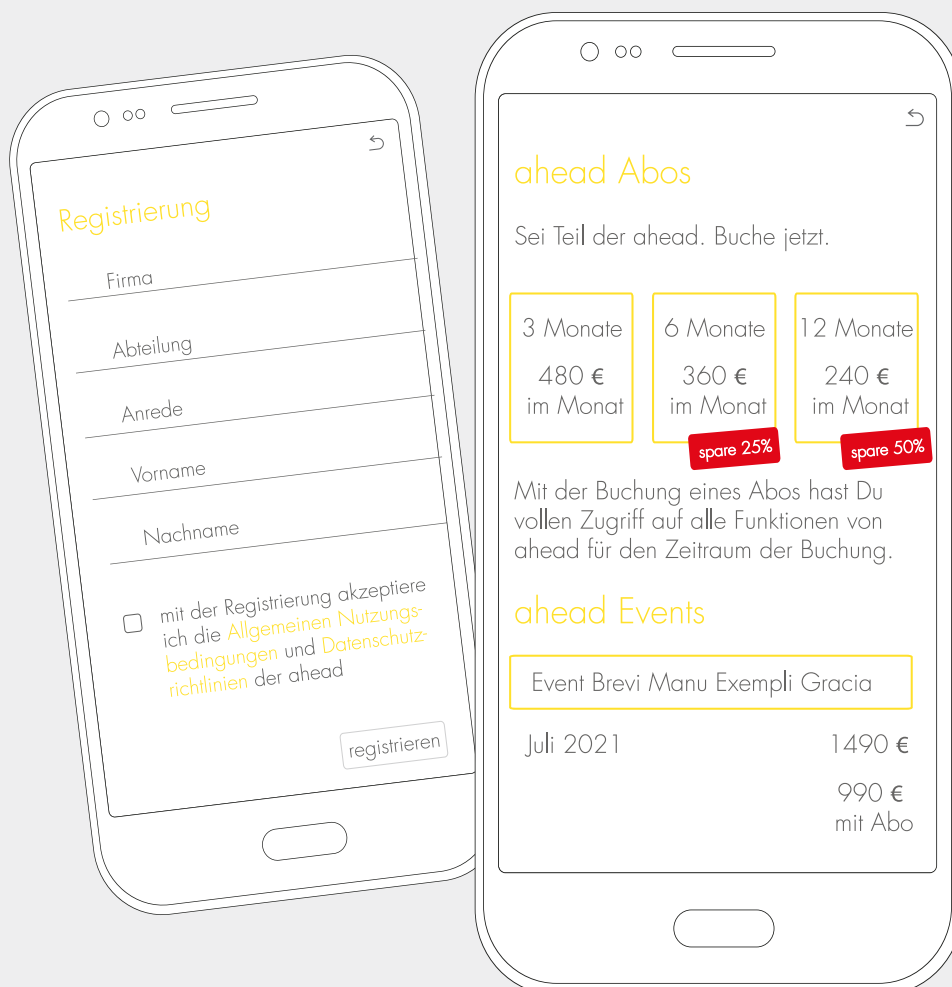
Fünftens

Entscheide, wie du zahlen möchtest und schließe die Buchung ab. Bei Abschluss eines Abos erhältst du direkt Zugang zu ahead.

Sechstens

Vervollständige sofort dein Profil. Dein Profil wird erst veröffentlicht, wenn alle Pflichtfelder ausgefüllt sind. Ab dann bist du Teil von ahead.

Registrierung & Buchung



ahead

so geht's

Als Recruiter eines Unternehmens kannst du nach Buchung eines Abos und Vervollständigung deines Profils ab dem 01. Juni bereits registrierte Kandidat*innen matchen. Die Profile der Bewerbenden sind an den Aufbau von Lebensläufen angelehnt. Damit du in kurzer Zeit die passenden Profile findest, enthalten diese nur die relevantesten Informationen in einer Kurzversion. Wenn du dich mit jemandem connected hast, kannst du den ausführlichen Lebenslauf öffnen. Für eine effiziente Auswahl stehen dir vielfältige Filter zur Verfügung, mit denen du schnell vertraut sein wirst.

Hast du ein*e spannende*n Kandidat*in gefunden, kannst du das Profil mit einem Swipe liken. Entspricht das Profil nicht deinen Anforderungen, kannst du es disliken. Solltest du dich erst später entscheiden wollen, dann gehst du einfach auf überspringen und das Profil wird dir zu einem späteren Zeitpunkt nochmal angezeigt.

Damit es zu einer Connection kommt, braucht es ein Like von beiden Seiten. Bewerbende suchen also im Gegenzug nach passenden Unternehmen und haben dieselben Möglichkeiten bei der Auswahl wie du. Erst wenn es zu einer Connection gekommen ist, ist der Chat für beide Seiten freigeschaltet. Dann könnt ihr miteinander ins Gespräch kommen.

dislike – like – connected



ahead

Connect and Chat

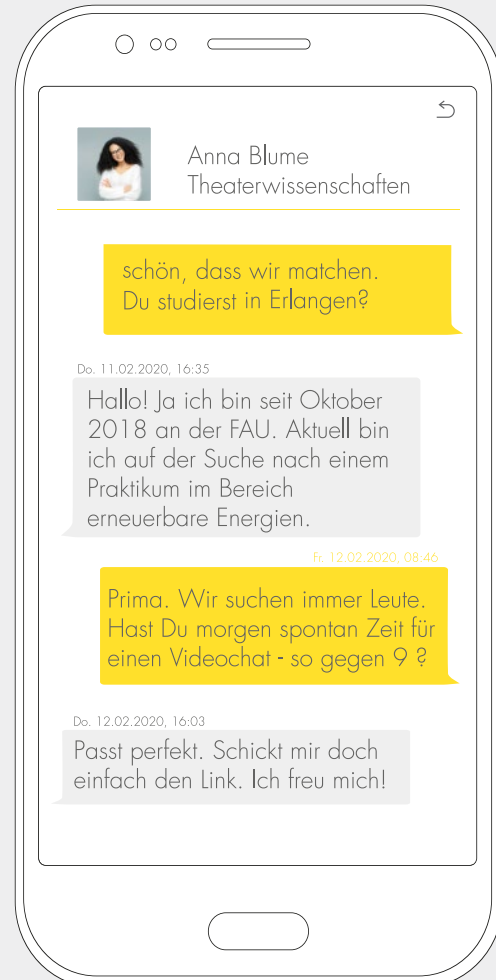
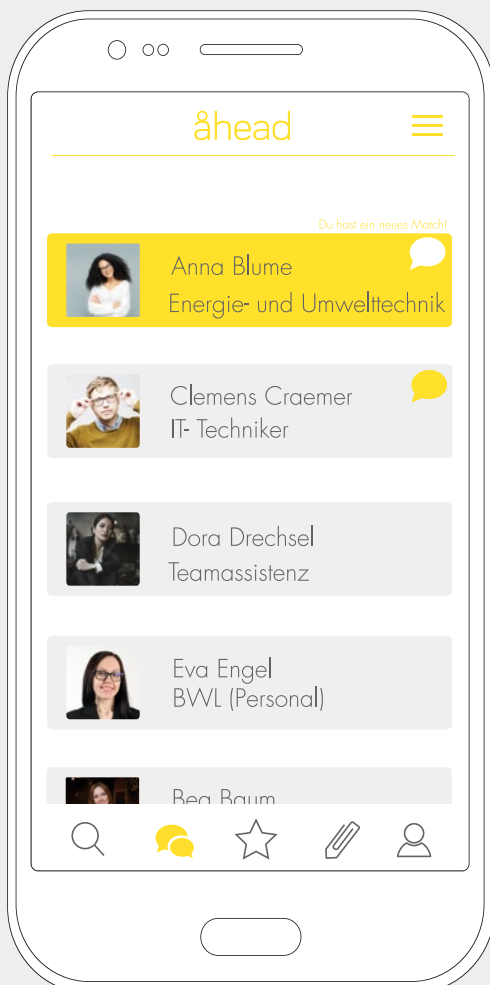
Nach einer erfolgreichen Connection besteht die Möglichkeit, das ausführliche Profil der Bewerber*innen anzusehen. In deiner Connection-Liste findest du alle Connections und Nachrichten. Die neuesten Ereignisse stehen immer oben und sind farblich markiert, damit du sie gleich siehst.

Schreibe deine neuen Connections direkt an, um schnell ins Gespräch zu kommen. Ihr könnt nun erste formale Fragen klären und euch langsam annähern. Erscheint ein tieferes Gespräch sinnvoll, dann vereinbare doch gleich einen Videocall. Dein Unternehmen hat bestimmt eine geeignete Plattform dafür. Wenn nicht, dann kontaktiere uns - wir helfen gerne.

Insights

Als Unternehmen möchtest du deinen Erfolg bei ahead natürlich auch auswerten. Das kannst du bei uns auf Knopfdruck. In den Insights für Unternehmen findest du alle Daten zu Connections, Nachrichten, Likes und Dislikes. Lade sie dir einfach herunter und werte sie wie in deinem Unternehmen üblich aus.

einen Schritt voraus



ahead

Stellenportal

Du hast die Möglichkeit beliebig viele Stellen in ahead einzupflegen. Diese sind dann im großen ahead Stellenportal zu finden und verlinken direkt auf dein Unternehmensprofil. Dieses kann dann direkt von Interessierten geliked werden, sodass ihr direkt in Kontakt kommen könnt.

Die Bewerber*innen haben die Möglichkeit, das ahead Stellenportal genau nach den Kriterien zu filtern, die du bei deinen Stellenprofilen angibst. So findet ganz schnell zusammen, was zusammen gehört.

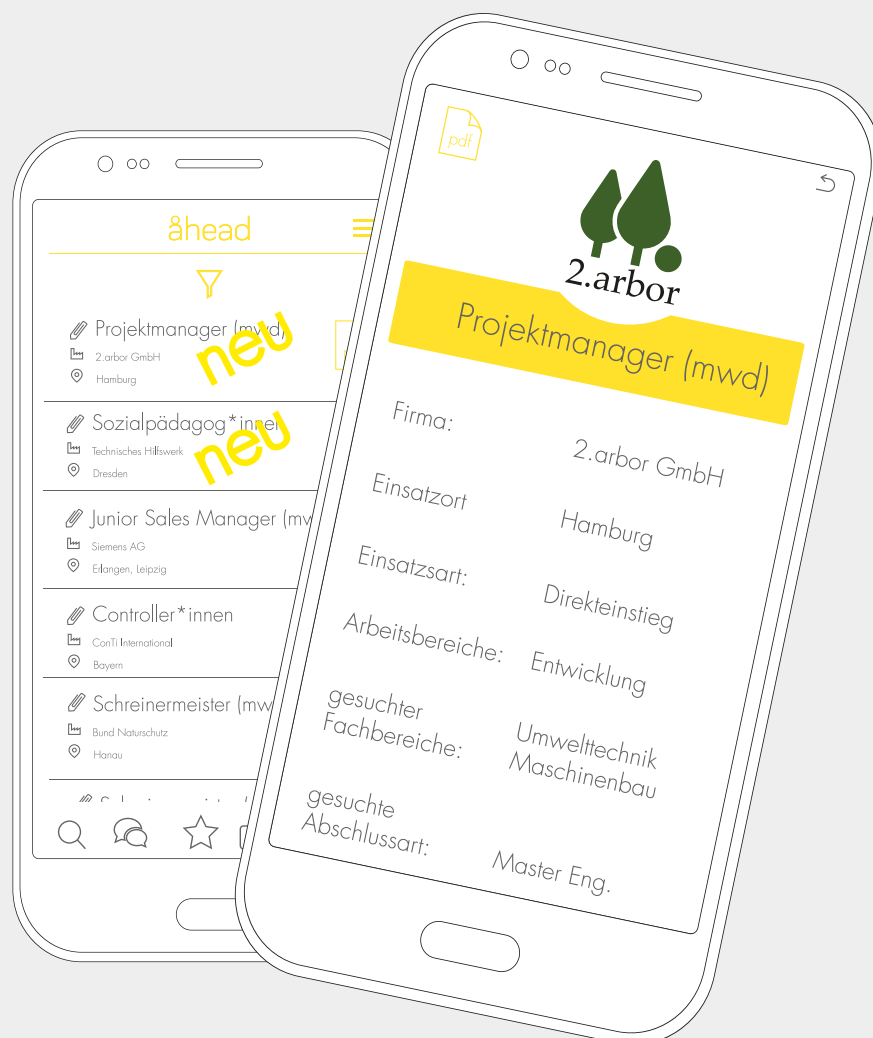


Unternehmen

Die Bewerbenden haben außerdem noch die Möglichkeit, sich alle an ahead teilnehmenden Unternehmen in einer alphabetischen Gesamtliste anzeigen zu lassen. Hier können sie gezielt nach Firmen suchen, die sie direkt kontaktieren möchten. Auch hier finden sie dann wieder das Profil eures Unternehmens und können dieses direkt liken und die Voraussetzung für eine Connection zu euch schaffen.



Stellen rein & Stelldichein



ahead

Events

Nimm teil an unseren Monats-Events zu brandaktuellen und spezialisierten Themen. Hier finden sich interessierte Unternehmen und Bewerbende zusammen und können sich wie bei der ahead connecten, um miteinander ins Gespräch kommen. Zusätzlich findet zu jedem Event ein Live Day mit spannendem Line-Up und jeder Menge zusätzlichen Services statt.

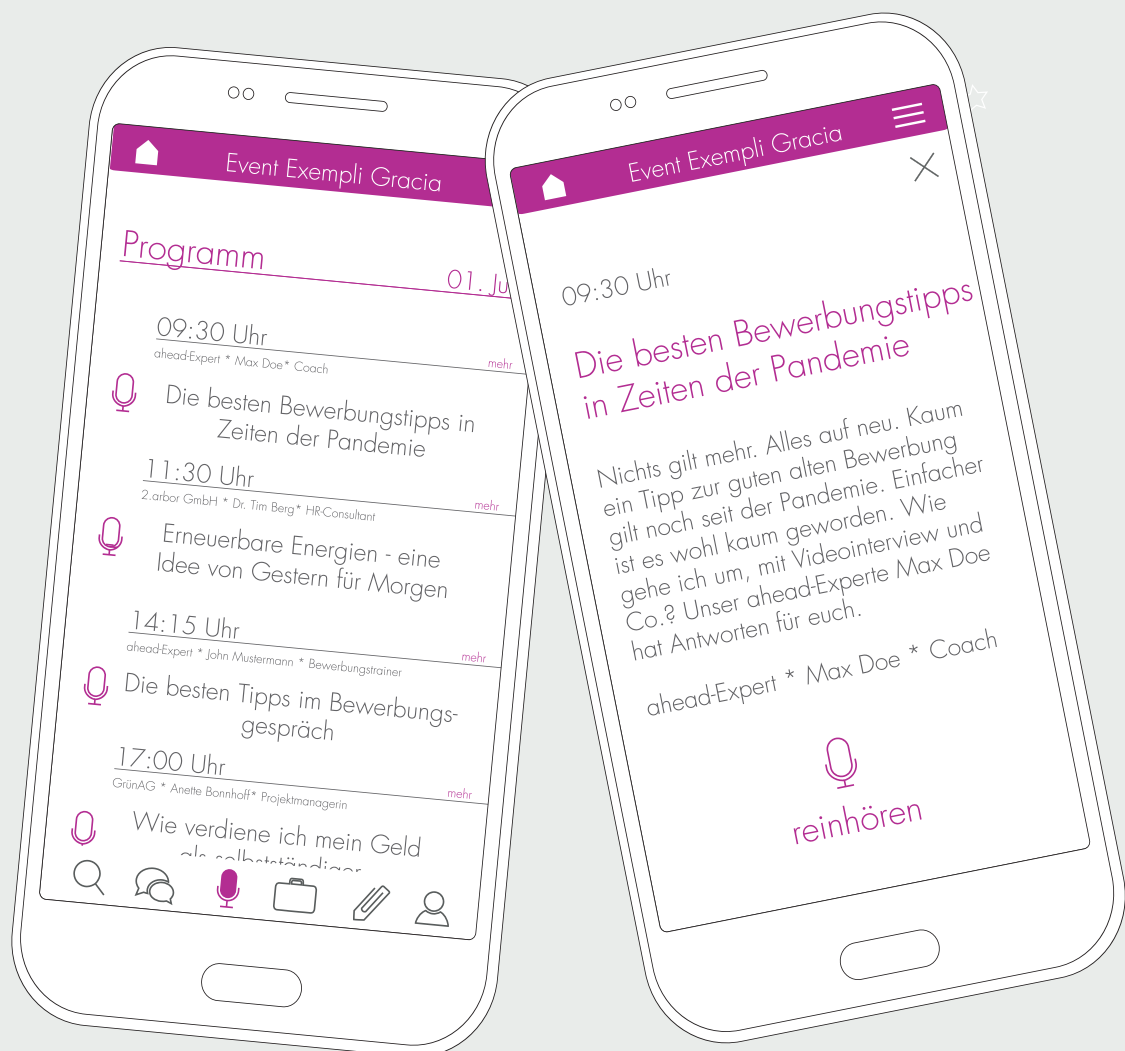
Line-Up

Du kannst Teil des Line-Ups werden. Präsentiere dein Unternehmen oder veranstalte ein Webinar bei einem ahead Monats-Event. Neben den Unternehmenspräsentationen bieten wir den Bewerber*innen thematischen Input von Experten sowie allgemeine Infos rund um das Thema Bewerbung und Karriere. Das gesamte Vortrags- und Workshop-Programm der ahead findet natürlich digital statt.

Services

An den Live Days der Monats-Events werden den Bewerber*innen neben dem Line-Up noch zusätzliche Services geboten. Unsere langjährig erfahrenen Coaches bieten Karrierecoachings an und natürlich haben Interessierte auch die Möglichkeit bei unseren CV-Checkern ihre Bewerbungsunterlagen checken zu lassen. Auch Unternehmen können CV-Checks anbieten, um zusätzliche Likes zu generieren. Die Services finden natürlich alle digital statt.

dein Thema – dein Event



ahead

Sei echt

Gib im Unternehmensprofil nur Informationen und Benefits an, die dein Unternehmen tatsächlich anbietet und die du als relevante Stärke wahrnimmst. Agiere im Chat so, wie es deiner Unternehmenskultur entspricht. Mit einem Coverbild vom Standort, deinem Team oder Meetingräumen gibst du den Bewerber*innen einen noch besseren Einblick.

Bleib aktiv

Je länger ahead aktiv online ist, umso größer wird sie. Der Pool an Bewerber*innen wird stetig wachsen und deine Connections und Nachrichten Stück für Stück immer mehr werden. Natürlich musst du dafür auch selbst Bewerber*innen liken. Checke daher regelmäßig deinen Account. Unsere E-mails zu Aktivitäten in deinem Account helfen dir dabei.

Setze Ziele

Mit ahead ist die Kontaktaufnahme sehr einfach. Nutze den Chat, um mit den Bewerber*innen ins Gespräch zu kommen und ein Videointerview zu vereinbaren. Es hilft, wenn du den ersten Schritt machst und die Konversation im Chat beginnst. Schlage bei Interesse einen Videochat vor. Deine Daten und Statistiken hast Du mit ahead Insights jederzeit im Blick.

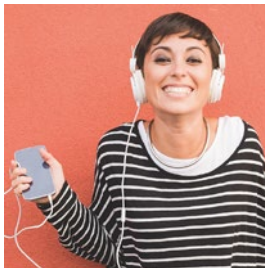
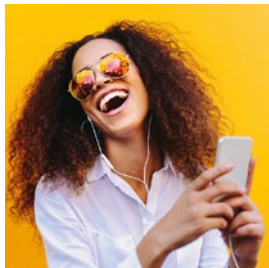
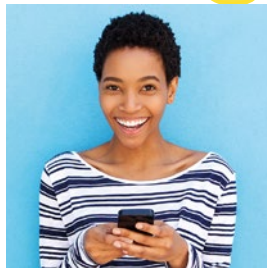
Hab Spaß

Bei ahead geht es um eine lockere Recruitingatmosphäre. Das Ziel ist, geeignete Kandidat*innen für dein Unternehmen zu finden und gleichzeitig die Bewerber*innen von dir zu begeistern. Sei kreativ in der Herangehensweise. Lass deinen Ideen freien Lauf - sei es durch einen coolen Video-Hintergrund oder durch lustige, digitale Give-Aways. Alles ist möglich!

einfach erfolgreich sein



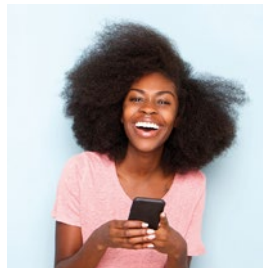
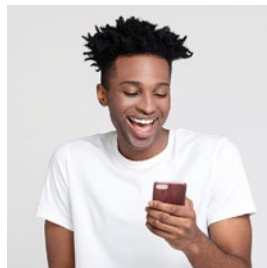
online ab 01. Juni
buchbar ab 08. März
www.akademika.de



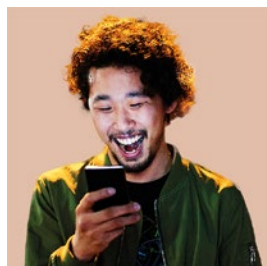
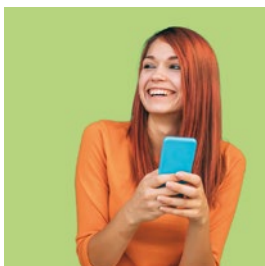
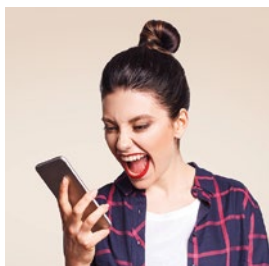
Oliver Reuter
reuter@akademika.de
091198169495



Franziska Wolf
wolf@akademika.de
091198169498



Sabine Richter
richter@akademika.de
091198169496



Wiso-Führungskräfte-
Akademie (WFA)
Marienbergstraße 92
90411 Nürnberg

